

REGULAMIN PROMOCJI Z DN. 04.05.2020 r. – PROMOCJA HAGER

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia Promocji pod nazwą „PROMOCJA HAGER” zwanej dalej: „Promocją”.
1.2. Organizatorem Promocji jest: ELMAX Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Lublinie przy ul. Fabrycznej 2D, NIP 946-265-64-61, zwana dalej: „Organizatorem”.

1.3. W Promocji udział może wziąć każda osoba fizyczna dokonująca zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, osoba prawna, spółka prawa handlowego lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która spełnia postanowienia i warunki regulaminu Promocji.

1.4. Pracownicy Organizatora nie mogą być Uczestnikami Promocji.

2. CZAS TRWANIA I OBSZAR, NA KTÓRYM PRZEPROWADZANA BĘDZIE PROMOCJA

2.1. Promocja rozpoczyna się z dniem 04.05.2021 roku i trwa do wyczerpania zapasów nagród.

2.2. Sprzedaż promocyjna prowadzona będzie we wszystkich jednostkach organizacyjnych ELMAX prowadzących sprzedaż.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA

3.1. Promocją objęty jest asortyment firmy Hager Polo Sp. z o.o. (marka Berker i Hager) dostępny w ofercie handlowej ELMAX SP. Z O.O. SP. K.

3.2. Promocja nie dotyczy klientów typu pod-hurt oraz nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, wyprzedażami.

3.3. Za Uczestnika Promocji uznawana będzie osoba fizyczna dokonująca zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, osoba prawna, spółka prawa handlowego lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która w okresie trwania promocji dokona zakupów towarów objętych promocją w dowolnej jednostce organizacyjnej ELMAX SP. Z O.O. SP. K. prowadzącej sprzedaż.

3.4. Dowodem dokonanych zakupów jest faktura VAT wystawiona w okresie trwania promocji, z wyłączeniem faktur zaliczkowych.

3.5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji listy Uczestników Promocji uprawnionych do otrzymania Nagrody i żądania zwrotu przyznanej Nagrody od Uczestnika, na wniosek którego wystawione zostały faktury korygujące z tytułu zwrotu towarów zakupionych w okresie sprzedaży promocyjnej, jeżeli – po uwzględnieniu wartości faktur korygujących wartość zakupionych towarów objętych promocją nie uprawnia go do otrzymania danej nagrody.

4. ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD PROMOCYJNYCH

4.1. Każdy Uczestnik, który w okresie trwania sprzedaży promocyjnej dokona zakupów towarów objętych Promocją o wartości netto wskazanej na plakacie/ulotce promocyjnej otrzyma nagrodę wskazaną na ulotce/plakacie promocyjnym. **Za przekroczenie progu zakupowego przyznawana jest jedna nagroda. Transakcje muszą być na jednym dokumencie sprzedaży. Organizator promocji zastrzega jednak, że jeden Uczestnik Promocji może odebrać maksymalnie 3 nagrody, niezależnie od wielkości dokonanych zakupów.**

4.2. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce lub wymianie na inne Nagrody.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo (w uzasadnionych przypadkach) do zmiany Nagrody na inną o tej samej wartości lub wyższej.

4.4. W przypadku posiadania przez Uczestnika Promocji na dzień wydania Nagrody zobowiązań wobec Organizatora Promocji, których termin płatności został przekroczony powyżej 14 dni, wydanie Nagrody zostaje wstrzymane do momentu uregulowania przez Uczestnika zobowiązań finansowych wobec Organizatora Promocji. W przypadku nie spełnienia przez Uczestnika Promocji warunku do odbioru Nagrody w terminie do 14 dni od dnia zakończenia promocji, Uczestnik traci prawo do tej Nagrody.

4.5. Przy odbiorze Nagrody Uczestnik musi posiadać dokument potwierdzający jego tożsamość (dowód osobisty lub paszport). W przypadku, gdy Uczestnik jest osobą prawną, spółką prawa handlowego lub inną jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, odbioru Nagrody może dokonać osoba, która upoważniona jest do reprezentowania przedsiębiorcy w kontaktach z Organizatorem lub osoba posiadająca stosowne pełnomocnictwo wydane przez w/w podmiot. Domniemywa się, że osoba kontaktująca się z Organizatorem została przez Uczestnika upoważniona do odbioru Nagród w jego imieniu. Osoba odbierająca Nagrodę w imieniu i na rzecz Uczestnika zobowiązana jest do poinformowania Uczestnika o odebranej Nagrodzie oraz jej wartości, celem dopełnienia obowiązków podatkowych ciążyących na Uczestniku.

4.6. Podczas odbioru Nagrody Uczestnik lub jego upoważniony przedstawiciel ma obowiązek sprawdzić, czy przekazywana mu Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń lub też czy nie jest dotknięta innymi wadami. W przypadku ich stwierdzenia należy natychmiast o ich wykryciu powiadomić Organizatora lub pracownika firmy kurierskiej doręczającej Nagrodę.

4.7. W przypadku, gdy wartość Nagrody przewyższa wartość, która jest zwolniona od właściwych podatków Uczestnik zobowiązany jest do uregulowania podatku dochodowego z tytułu uzyskania Nagrody na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

4.8. Organizator zobowiązuje się wydać nagrody Uczestnikowi promocji w terminie do 30 dni od dnia zakończenia promocji. Nie odebranie Nagrody przez Uczestnika w terminie do 60 dni od dnia zakończenia promocji powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagrody bez możliwości podnoszenia wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Udział w Promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki określone niniejszym regulaminem. Ewentualne spory związane z realizacją niniejszego regulaminu rozstrzygać będą sądy właściwe dla siedziby Organizatora.

5.2. Pełna treść niniejszego regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące Promocji dostępne są w siedzibie Organizatora (ELMAX Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Lublinie przy ul. Fabrycznej 2D) oraz na stronie internetowej www.elmax.pl.

5.3. ELMAX SP. Z O.O. SP. K. zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania Promocji. Wszelkie zmiany w niniejszym regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia w jednostkach organizacyjnych ELMAX SP. Z O.O. SP. K. prowadzących sprzedaż i na stronach internetowych www.elmax.pl

5.4. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Zdjęcia umieszczone w w/w materiałach mogą odbiegać od wizerunku produktu będącego nagrodą rzeczową Promocji.

5.5. Administratorem danych osobowych Uczestnika będącego osobą fizyczną, który otrzymał nagrodę w ramach niniejszej promocji jest Organizator promocji.

5.6. Dane osobowe Uczestnika będącego osobą fizyczną, który otrzymał nagrodę w ramach niniejszej promocji, w zakresie imienia, nazwiska, nazwy firmy, adresu podanego na fakturze, rodzaju nagrody są przetwarzane na podstawie art. 23 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 29.07.1997 r. o ochronie danych osobowych, tj. w celu realizacji prawnie usprawiedliwionego celu Organizatora tj. w celu finansowego rozliczenia faktu wydania Uczestnikom nagród otrzymanych w ramach niniejszej promocji.

5.7. Każda osoba ma prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz ich poprawiania.

5.8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do otrzymania Nagrody w ramach niniejszej promocji.

