

Regulamin programu lojalnościowego „HagerPro”

(dalej „Regulamin”)

§ 1. Definicje

Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

- 1) Program – program lojalnościowy pod nazwą „HagerPro” prowadzony na zasadach określonych Regulaminem,
- 2) Organizator – HUMAN2HUMAN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: 6-663 Poznań, ul. Bastionowa 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000585730, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 7811918451, kapitał zakładowy 369.850 zł,
- 3) Hager – Hager Polo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach, adres: 43-100 Tychy, ul. Fabryczna 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000087086, kapitał zakładowy 103.500 zł, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 6460015532, zlecająca organizację Programu,
- 4) Produkt – produkt oznaczony znakiem towarowym „Hager”, „Berker”, „Tehalit”, „Electraplan” znajdujący się w ofercie handlowej Hager i wymieniony w taryfikatorze punktowym stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu,
- 5) Uczestnik – przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (j.t. Dz.U. z 2021 r. poz. 162 z późn. zm.), który w ramach swojej działalności gospodarczej świadczy usługi elektro-instalacyjne, otrzymał od Organizatora zaproszenie do udziału w Programie i dokonał prawidłowej rejestracji w Programie. W Programie nie biorą udziału konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
- 6) Dystrybutor – przedsiębiorca prowadzący sprzedaż Produktów i znajdujący się na liście dystrybutorów stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu,
- 7) Platforma – strona internetowa dostępna pod następującym adresem: www.hagerpro.pl wykorzystywana na potrzeby Programu,
- 8) Formularz zgłoszeniowy – formularz elektroniczny dostępny na Platformie umożliwiający rejestrację w Programie.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Program prowadzony jest na podstawie Regulaminu, który określa sposób prowadzenia Programu, a także prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
2. Program prowadzony jest w celu promocji Produktów oraz zwiększenia sprzedaży Produktów.
3. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 k.c.
4. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Program rozpoczyna się w dniu 04.04.2022 r. i prowadzony będzie przez czas nieoznaczony. Ze względu na nieoznaczony termin prowadzenia Programu, stosownie do art. 919 § 2 k.c. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu. Ogłoszenie o zakończeniu Programu określać będzie datę zakończenia i zamieszczone zostanie na Platformie, z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem. Ponadto,

Organizator poinformuje indywidualnie Uczestników o zakończeniu Programu za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres mailowy podany przez Uczestnika.

§ 3. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnik może brać udział w Programie osobiście (jednoosobowa działalność gospodarcza) albo za pośrednictwem swojego przedstawiciela. Przedstawiciel działa w imieniu Uczestnika na podstawie upoważnienia udzielonego przez Uczestnika albo zgodnie z zasadami reprezentacji obowiązującymi w ramach przedsiębiorstwa Uczestnika.
2. Uczestnik bierze udział w Programie na podstawie zaproszenia otrzymanego od Organizatora oraz po dokonaniu rejestracji w okresie prowadzenia Programu. Rejestracja następuje za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego. W procesie rejestracji Uczestnik powinien podać wszystkie dane zaznaczone jako obowiązkowe.
3. Rejestracja każdego z Uczestników następuje po wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego, zapoznaniu się i zaakceptowaniu Regulaminu, wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz pozytywnej weryfikacji Uczestnika zgodnie z postanowieniami ust. 3.
4. Organizator przyjmuje Formularz zgłoszeniowy i w terminie 3 dni roboczych dokonuje weryfikacji poprawności i kompletności danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym. Dla Uczestnika tworzone jest konto w Programie oraz nadawany jest login i hasło umożliwiające dostęp do konta za pośrednictwem Platformy. O rejestracji, utworzeniu konta i loginu Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail. Hasło tymczasowe umożliwiające pierwsze zalogowanie się na konto oraz ustawienie indywidualnego hasła zostanie przekazane za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu komórkowego wskazanego przez Uczestnika.
5. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Hager i Organizatora, a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny w rozumieniu Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków.
6. Uczestnik w dowolnym momencie trwania Programu może złożyć oświadczenie o wystąpieniu z Programu. Ponadto, Uczestnik przestaje brać udział w Programie w przypadku zaprzestania prowadzenia działalności gospodarczej przez Uczestnika.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia konta Uczestnika lub wykluczenia Uczestnika z Programu w przypadku stwierdzenia działań lub zaniechań naruszających postanowienia Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Organizatora za pośrednictwem Platformy o każdej zmianie w zakresie danych podanych w Formularzu zgłoszeniowym.

§ 4. Zasady Programu

1. W zamian za zakup Produktów dokonywany przez Uczestnika w okresie prowadzenia Programu, Uczestnikowi przyznawane będą punkty w Programie. W Programie uwzględniane będzie wyłącznie zakup Produktów od Dystrybutorów z aktualnie obowiązującej listy (załącznik nr 2 do Regulaminu).
2. Zakup Produktu weryfikowany jest w sposób wskazany w ust. 3 lub 4.
3. Weryfikacja zakupu następuje na podstawie faktur zakupu Produktów przesłanych Organizatorowi w postaci cyfrowej (skan lub zdjęcie) za pośrednictwem Platformy. Uczestnik będzie zgłaszał faktury do 10-tego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Produkty zostały zakupione. Faktury i ich skany lub zdjęcia powinny być kompletne i czytelne, nie mogą nosić śladów

przeróbek oraz nie mogą nosić śladów zamazań lub korekt, poza przypadkiem wskazanym w zdaniu następnym. W przypadku, gdy faktura dotyczy zakupu również innych niż Produkty wyrobów lub też usług, pozycje dotyczące innych wyrobów i usług muszą zostać zamazane, w sposób uniemożliwiający odczytanie treści pod zamazanymi pozycjami faktury. Faktury i ich skany lub zdjęcia niespełniające powyższych wymogów lub złożone po terminie nie będą uwzględniane w Programie. Niezależnie od powyższego Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji faktur przesłanych przez Uczestnika i danych w nich zawartych z danymi sprzedażowymi Dystrybutora wystawiającego fakturę.

4. Weryfikacja zakupu następuje również na podstawie danych sprzedażowych pochodzących od Dystrybutorów, które zostaną udostępnione Organizatorowi przez Hager. O pozyskiwaniu danych sprzedażowych od Dystrybutorów Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem wiadomości email przesłanej na adres podany przez Uczestnika. W przypadku wskazanym w niniejszym ustępie Uczestnik nie ma obowiązku przesyłania skanów lub zdjęć faktur, zaś przesłane skany lub zdjęcia faktur nie będą uwzględniane w Programie.
5. W przypadku pozytywnej weryfikacji zakupu Produktu od Dystrybutora Organizator przypisze punkty do konta Uczestnika. Punkty naliczane są zgodnie z taryfikatorem punktowym określającym liczbę punktów w Programie przyznawaną za zakup konkretnego Produktu. Taryfikator punktowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Organizator oświadcza, że każde 100 punktów w Programie odpowiada kwocie 1 zł.
7. Stan konta Uczestnika może być weryfikowany za pośrednictwem Platformy.
8. Uczestnik w okresie prowadzenia Programu, lecz nie później niż po upływie 2 lat od daty uzyskania punktów, może złożyć zlecenie wymiany posiadanych przez siebie punktów w Programie na świadczenie pieniężne lub na bon/voucher gotówkowy. Zlecenie wymiany dokonywane jest za pośrednictwem Platformy.
9. Wydanie świadczenia pieniężnego dokonywane będzie poprzez zasilenie bankowej karty przedpłaconej wydanej Uczestnikowi przez Organizatora. Wydanie świadczenia w postaci bonu/vouchera gotówkowego nastąpi za pośrednictwem przesyłki kurierskiej wysłanej na adres podany przez Uczestnika.
10. W przypadku utraty wydanej Uczestnikowi bankowej karty przedpłaconej lub utraty kodu PIN wydanego do takiej karty, Uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora o wydanie nowej Karty. Organizator wyda bezpłatnie nową kartę Uczestnikowi, przy czym Uczestnikowi przysługuje prawo do jednorazowego darmowego uzyskania nowej karty. Każde kolejne wydania nowej karty dla danego Uczestnika będzie wiązało się z odjęciem z jego konta 2900 punktów. Postanowienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim oznacza, że w przypadku Uczestników, którzy w chwili zgłoszenia prośby o wydanie kolejnej karty nie będą posiadali na swoim koncie punktowym salda w wysokości co najmniej 2900 punktów, nowa karta nie będzie wydawana. Utrata karty nie wyłącza możliwości naliczania Punktów na konto Uczestnika.
11. Niezależnie od punktów za zakup Produktów, Organizator, na zasadach ogłaszanych odrębnie na Platformie, może przyznać Uczestnikowi dodatkowe punkty w Programie lub dodatkowe świadczenia, w tym świadczenia rzeczowe.

§ 5. Opodatkowanie

1. Świadczenia w Programie wydawane będą zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
2. Wartość świadczeń w Programie będzie stanowić przychód Uczestnika, z którego dochód opodatkowany będzie na zasadach obowiązujących Uczestnika z tytułu prowadzonej przez niego

działalności gospodarczej. Organizator ani Hager nie działa w charakterze płatnika podatku dochodowego z tytułu wydanych świadczeń.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników lub przedstawicieli Uczestników jest Hager (Hager Polo sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, adres: 43-100 Tychy, ul. Fabryczna 10). Dane kontaktowe administratora oraz Inspektora Ochrony Danych (IOD):
 - 1) e-mail: iod@hager.pl,
2. W związku z Programem przetwarzane będą następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, NIP, REGON.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) realizacji Programu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO);a także w związku z realizacją prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):
 - c) rozpatrywania powiązanych z Programem zgłoszeń i reklamacji;
 - d) prowadzenia powiązanych z Programem działań marketingowych (w przypadku komunikacji elektronicznej bądź głosowej, za uprzednią zgodą na kanał komunikacji);
 - e) ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń,
oraz w celach marketingowych na podstawie zgody wyrażanej odrębnie przez Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
 - a) Organizator Programu;
 - b) firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne;
 - c) firmy archiwizujące i niszczące dokumenty,
 - d) firmy świadczące usługi spedycyjne, kurierskie i pocztowe,
 - e) podmioty świadczące usługi prawne,
 - f) inne podmioty przy pomocy, których będzie realizowany Program.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Dane osobowe przetwarzane będą przez cały okres prowadzenia Programu oraz przez okres 5 lat od końca roku następującego po roku, w którym zakończono Program, zaś w przypadku Uczestników, którzy wystąpili lub zostali wykluczeni z Programu - przez okres 5 lat od końca roku następującego po roku, w którym odpowiednio wystąpili lub zostali wykluczeni z Programu lub w którym ostatnie świadczenie na ich rzecz zostało rozliczone, w zależności, który termin wystąpi później. W przypadku danych osobowych
7. Uczestnik lub przedstawiciel Uczestnika posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, prawo wniesienia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do uzyskania kopii danych i przenoszenia danych.
8. Uczestnik lub przedstawiciel Uczestnika ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika lub jego przedstawiciela narusza przepisy RODO.
9. Podanie danych przez Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych uniemożliwi rejestrację oraz udział Uczestnika w Programie. W przypadku przetwarzania danych dla celów marketingowych podanie danych przez Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika jest dobrowolne, zaś dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody lub ustania celu marketingowego.

10. Dane osobowe nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
11. Uczestnik lub przedstawiciel Uczestnika jest obowiązany do informowania Hager o każdej zmianie danych osobowych, które były podawane w procesie rejestracji Uczestnika.

§ 7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu mogą być składane na bieżąco w trakcie trwania Programu, jak również w terminie do 30 dni od daty zakończenia Programu. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres poczty elektronicznej: hagerpro@h2h.tech i zawierać imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu lub niespełniające pozostałych wymogów wskazanych w ustępie poprzedzającym nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca zostanie powiadomiona w drodze zwrotnej wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została nadesłana.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu będzie dostępna na Platformie. Podstawowe zasady Programu zawarte będą w materiałach informacyjnych lub reklamowych dystrybuowanych w związku z Programem, przy czym inne niż Regulamin materiały dotyczące Programu mają jedynie charakter informacyjny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie dwóch tygodni od daty ogłoszenia zmienionego Regulaminu na Platformie. O zmianach Regulaminu oraz o dacie ich wejścia w życie Uczestnicy będą informowani ze stosownym wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika.
3. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści Regulaminu.
4. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Programem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
5. Program nie stanowi gry losowej bądź zakładu wzajemnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.

Tychy, 04.04.2022 r.